

# Социальные сети

Мониторинг активности застройщиков активности Краснодара.  
Март 2017

Данные представлены по результатам мониторинга 155 компаний-застройщиков Краснодара. Детализация приведена по 49 компаниям, которые обновляют аккаунты в социальных сетях 1-2 раза в несколько месяцев и более.



31,6%

Есть аккаунты

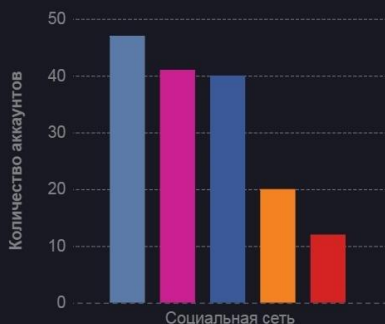
13,6%

Есть, но не обновляются

54,8%

Нет аккаунтов

## ПРИСУТСТВИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



## ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ



24,5%

Каждый день

36,7%

2-3 раза в неделю

32,7%

1-2 раза в месяц

6,2%

Раз в 2-3 месяца

## ВИДЫ ПУБЛИКАЦИЙ



43,9%

Продающие

37,4%

Эмоциональные

18,7%

Обучающие

## НАПОЛНЯЕМОСТЬ РАЗДЕЛА КОНТАКТЫ



Продающие тексты: акции и скидки, ход строительства, преимущества компании или ЖК.  
Эмоциональные: поздравления с праздниками, смешные картинки или статусы.  
Обучающие: как правильно оформлять ипотеку, помощь в ремонте.