**Коммерческое предложение для Информационных партнеров**

**(Название мероприятия)**

**Место проведения:**

**Дата проведения:**

**Информация о мероприятии: (кто наши гости, планируемое количество)**

**Что может предложить организатор?**

**В рамках информационного сотрудничества мы Вам предлагаем:**

* Упоминание имени Информационного партнера в пресс-релизах, анонсах и всех рассылочных материалах для прессы и гостей.
* Размещение промо-ролика Информационного партнера на малых экранах в зале во время проведения.
* Размещение логотипа Информационного партнера:

- на сайтах организатора и мероприятия;

- на официальных страницах в социальных сетях;

- на пригласительных билетах (при наличии);

- в рекламных макетах, размещаемых в печатных и электронных СМИ;

- на главном промо-баннере;

- на пресс-волле;

- на баннерах;

- на главной заставке экрана во время мероприятия.

* Предоставление аккредитации для представителей редакции (до 5 человек) на все дни мероприятия.
* Возможность установки стоек с печатной продукцией на мероприятии (по согласованию с организатором).
* Предоставление фото-, видеоотчетов и пост-релизов в день проведения.

**Что могут предложить СМИ?**

**Пакет Информационного партнера для печатных СМИ:**

* Размещение анонса мероприятия в печатном издании.
* Дублирование анонса мероприятия на сайте издания, если таковой имеется.
* Размещение баннера мероприятия на главной странице сайта издания, если таковой имеется, с момента заключения договоренностей и до 14 апреля 2016 года.
* Размещение информацию о мероприятии в рубриках «Календарь событий», «Мероприятия» и т.п.
* Размещение информацию о мероприятии в группах партнера в социальных сетях (не менее 2х публикаций)
* Размещение пост-релиз/фоторепортаж в печатном издании.
* Размещение пост-релиз/фоторепортаж на сайте издания.

**Пакет Информационного партнера для электронных СМИ:**

* Размещение анонса мероприятия на новостном портале. (Не менее 2х анонсов)
* Размещение баннера мероприятия на главной странице сайта издания с момента заключения договоренностей и до 14 апреля 2016 года.
* Размещение информацию о мероприятии в рубриках «Календарь событий», «Мероприятия» и т.п.
* Размещение информацию о мероприятии в группах партнера в социальных сетях.
* Размещение пост-релиз/фоторепортаж на сайте.

**Пакет Информационного партнера для радиостанций:**

* Анонс мероприятия. Трансляция ежедневно, 14 дней, 4-5 выходов в день (2 прайма). Хронометрах ролика – 20 сек.
* Розыгрыш билетов на мероприятие в прямом эфире.
* Интервью с представителем организатора или приглашёнными дизайнерами в рамках существующих программ.
* Размещение анонса о мероприятии в группах партнера в социальных сетях.
* Размещение пост-материала о мероприятии в группах партнера в социальных сетях.

**Пакет Информационного партнера для телеканалов:**

* Анонс мероприятия в эфире телеканала за неделю до мероприятия.
* Анонс мероприятия на сайте телеканала.
* Дублирование анонса мероприятия в группах партнера в социальных сетях.
* Выход новостного сюжета по итогам каждого дня показов (4 сюжета).
* Размещение пост-материалов на сайте телеканала (1-4 выхода).
* Дублирование пост-материалов мероприятия в группах партнера в социальных сетях.

**Контакты для СМИ**

**Можно указать в конце предложения или вынести в «шапку»**