

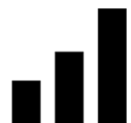
ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ В TELEGRAM

ИЮНЬ 2019

СЕРВИС АНАЛИТИКИ TGSTAT.RU

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО MACON ADVICE





Telegram Analytics

<https://tgstat.ru>

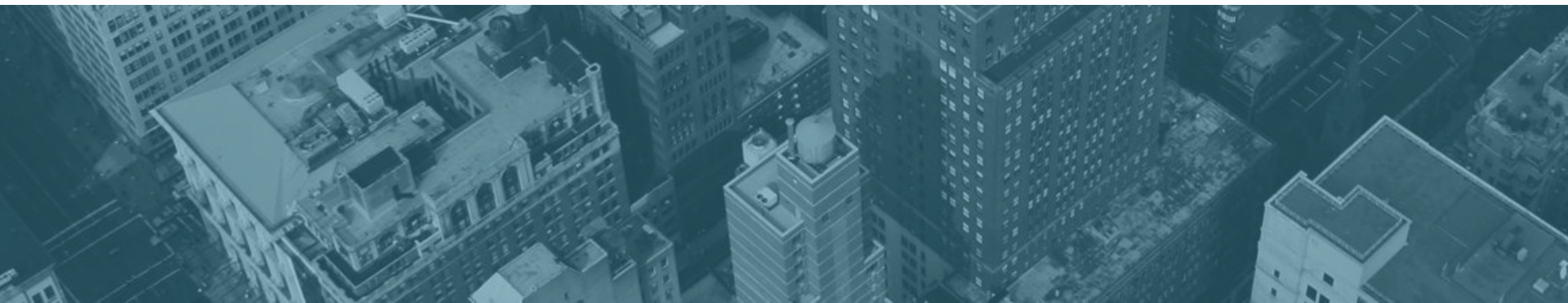
TGStat.ru — крупнейший сервис аналитики Telegram-каналов с ежемесячной аудиторией в 1,5 миллиона пользователей. Предоставляет рейтинг каналов, публикаций, глобальный поиск по каналам и чатам Telegram, а также рейтинги медиаперсон и брендов по упоминаниям в мессенджере.

tgstat.ru

MACON
A D V I C E

MACON Advice — коммуникационное агентство, специализируется на оказании услуг в сфере PR, маркетинга и рекламы для девелоперов и строительных компаний. В портфеле агентства более 50 реализованных проектов с экспертизой по всем сегментам недвижимости.

macon-advice.ru



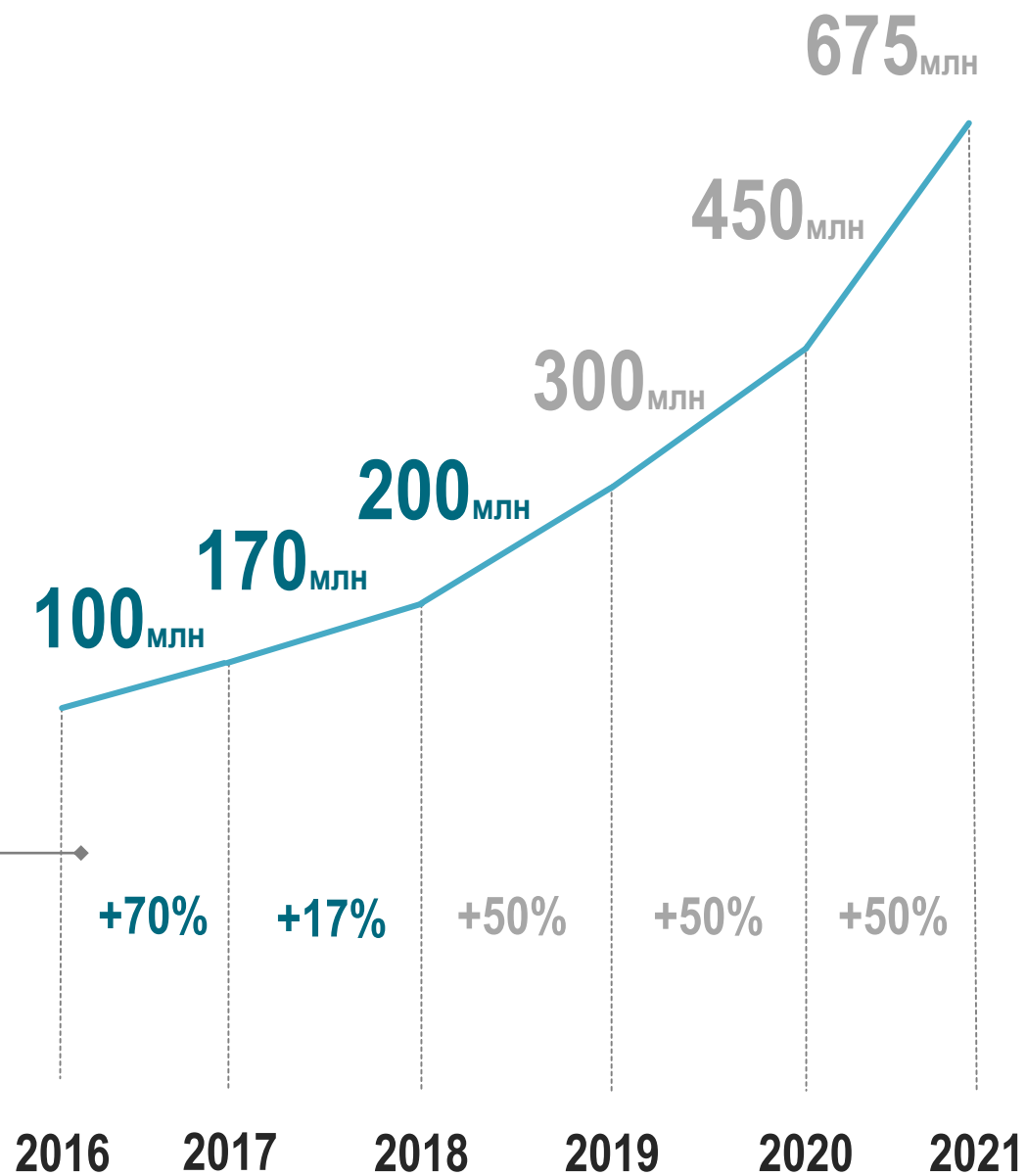
TELEGRAM – ОДИН ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ И ОБСУЖДАЕМЫХ МЕССЕНДЖЕРОВ В РОССИИ



* По данным основателя мессенджера Павла Дурова в марте 2018 г

** Данные сервиса TGStat, апрель 2019 г

АУДИТОРИЯ TELEGRAM ЕЖЕГОДНО РАСТЕТ



АУДИТОРИЯ

По данным White Paper TON Telegram, 2018 г

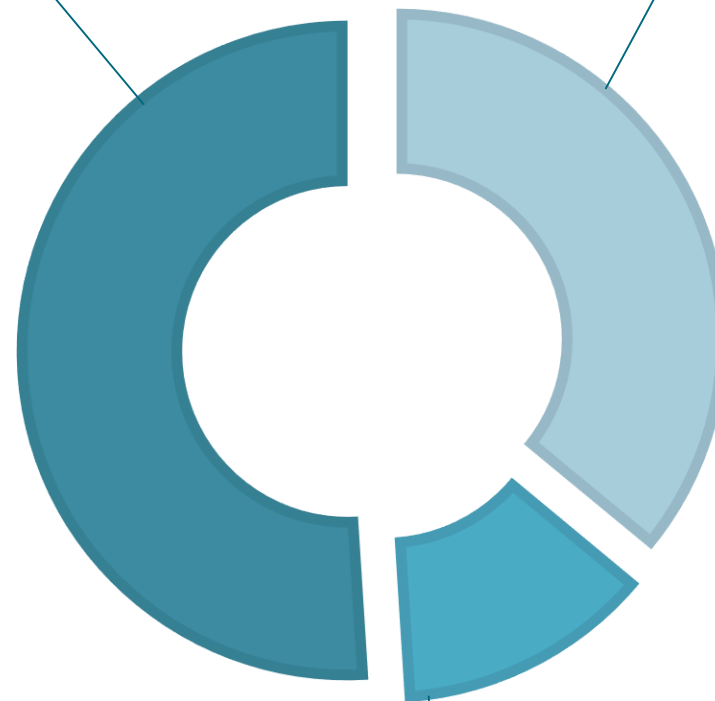
ПОЛОВИНА РОССИЙСКОЙ АУДИТОРИИ TELEGRAM – ЖИТЕЛИ СТОЛИЦ

ГЕОГРАФИЯ

По данным исследования TGStat, 2019 г

Регионы
51%

Москва
36%



Санкт-Петербург
13%

TELEGRAM – САМЫЙ НЕИССЛЕДОВАННЫЙ МЕССЕНДЖЕР

СМИ, БЛОГЕРЫ, ПОЛИТИКИ, БРЕНДЫ АКТИВНО РЕГИСТРИРУЮТ КАНАЛЫ И СОЗДАЮТ БОТОВ

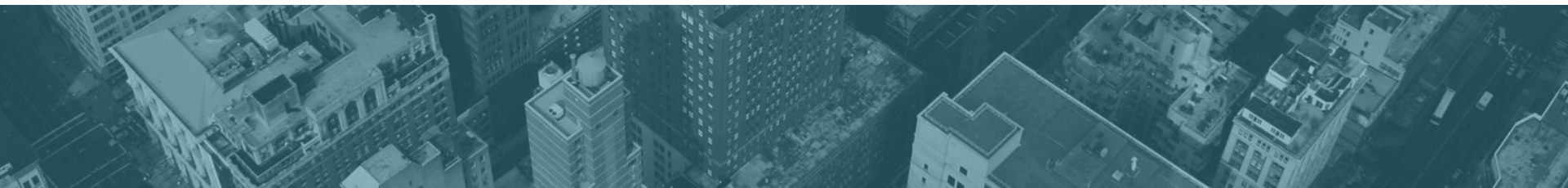
АНОНИМНОСТЬ И НЕУДОБНЫЙ ПОИСК МЕССЕНДЖЕРА НЕ ПОЗВОЛЯЮТ КОМПАНИЯМ КАЧЕСТВЕННО ПРОВОДИТЬ МОНИТОРИНГ ИНФОПОЛЯ

ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКОВ КРИТИЧНО ВАЖНО ДЕРЖАТЬ РУКУ НА ПУЛЬСЕ И БЫТЬ В КУРСЕ УПОМИНАНИЙ БРЕНДА КОМПАНИИ

**МЫ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ
КОЛИЧЕСТВО И ОХВАТ
ПОСТОВ С УПОМИНАНИЕМ
БРЕНДОВ 15 КРУПНЕЙШИХ
ДЕВЕЛОПЕРОВ РОССИИ**

ЗА ОСНОВУ БЫЛ ВЗЯТ РЕЙТИНГ ЗАСТРОЙЩИКОВ РФ ПО ОБЪЕМАМ СТРОИТЕЛЬСТВА НА 1 АПРЕЛЯ 2019 ГОДА, ОПУБЛИКОВАННЫЙ НА САЙТЕ ЕДИНОГО РЕЕСТРА ЗАСТРОЙЩИКОВ

МЕСТО	НАИМЕНОВАНИЕ, РЕГИОН	СТРОИТСЯ, М ²	РЕГИОНОВ	ЗАСТРОЙЩИКОВ	ЖК
1	Группа ПИК, г.Москва	7 627 776	9	41	53
2	Группа ЛСР, г.Санкт-Петербург	4 197 877	3	5	23
3	Холдинг Setl Group, г.Санкт-Петербург	3 233 897	3	16	24
4	Группа ЦДС, г.Санкт-Петербург	1 509 283	2	18	11
5	Группа Самолет-Девелопмент, г.Москва	1 469 128	3	9	10
6	ГК ЮгСтройИнвест, Ставропольский	1 396 392	3	25	9
7	ГК ФСК, г.Москва	1 164 387	4	15	17
8	ГК Гранель, г.Москва	1 019 401	2	5	8
9	ГК Главстрой, г.Санкт-Петербург	1 010 544	4	4	6
10	А101 ДЕВЕЛОПМЕНТ, г.Москва	974 446	1	2	6
11	Группа Эталон, г.Санкт-Петербург	964 521	3	5	13
12	Urban Group, г.Москва	867 836	1	5	6
13	ГК КОРТРОС, г.Москва	818 625	4	7	7
14	ГК ИНГРАД, г.Москва	792 389	2	10	10
15	СК ЮгСтройИмпериал, Краснодар	710 878	1	5	13



МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

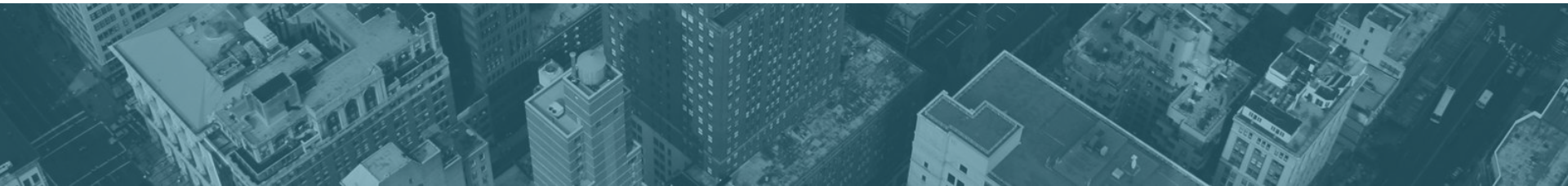
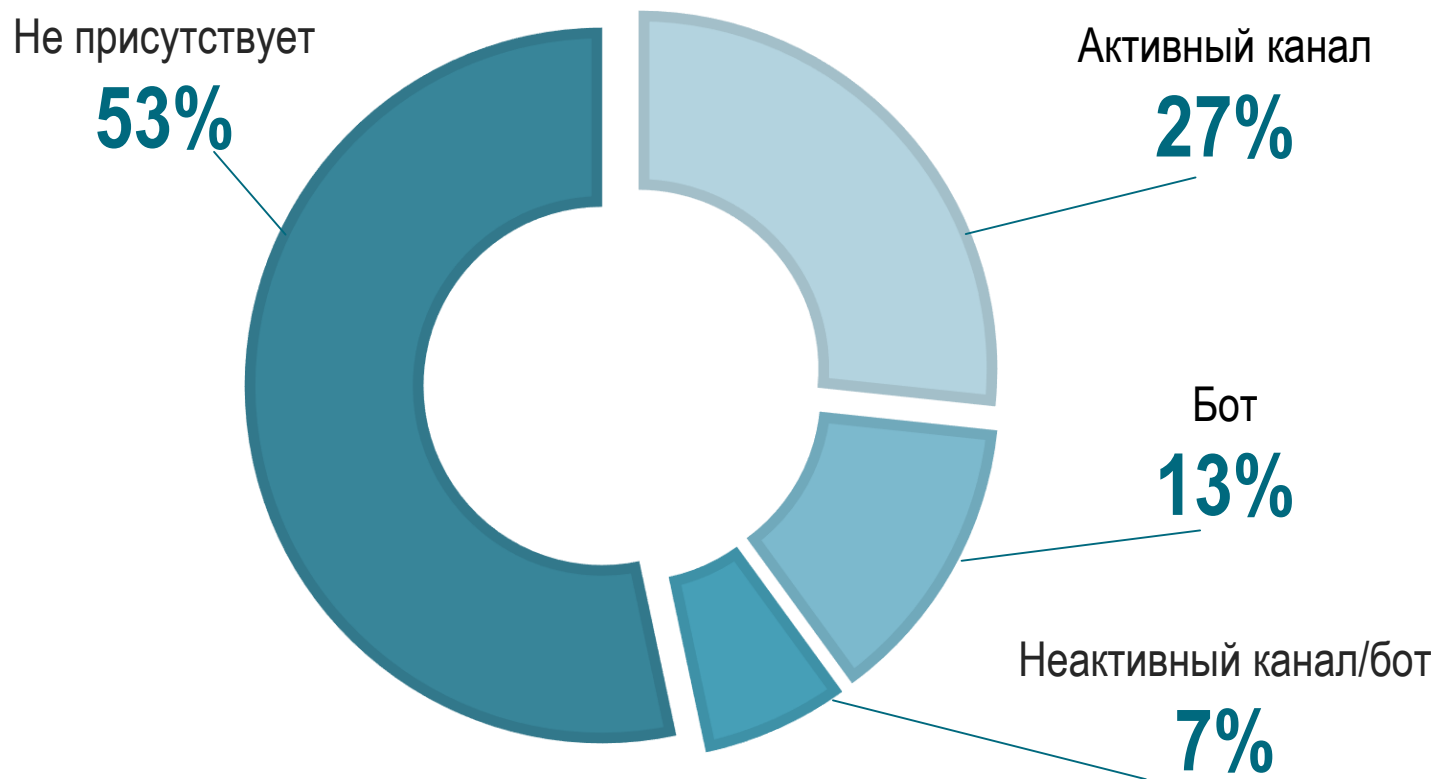
ДЛЯ ПОДБОРА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ МОНИТОРИНГА БЫЛ ИСПОЛЬЗОВАН СЕРВИС WORDSTAT ЯНДЕКС, ПРОПИСАНЫ ВСЕ ВАРИАНТЫ НАПИСАНИЯ БРЕНДОВ

МИНУС-СЛОВА ИСКЛЮЧАЛИ УПОМИНАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЯ К ДАННЫМ КОМПАНИЯМ

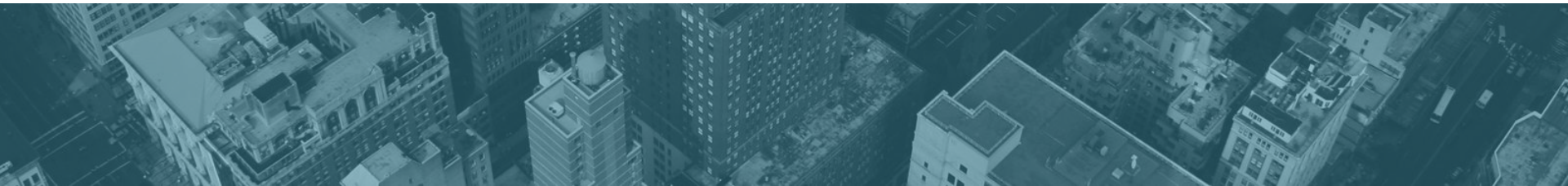
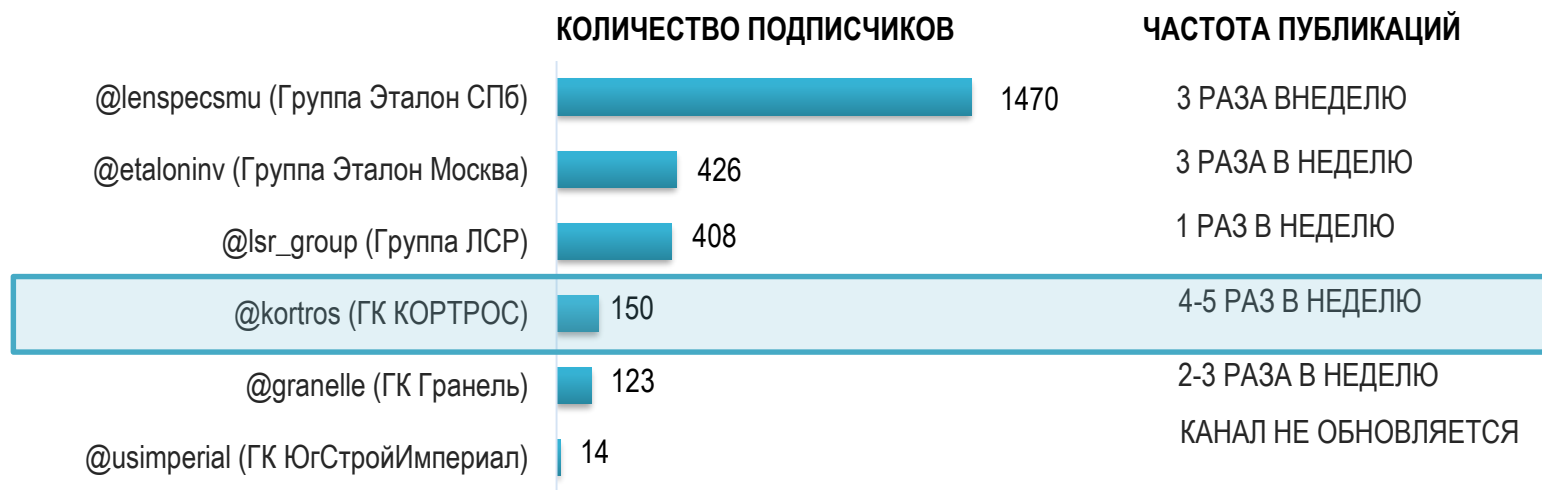
МОНИТОРИНГ КОЛИЧЕСТВА УПОМИНАНИЙ, А ТАКЖЕ ОБЩИЙ ОХВАТ ПУБЛИКАЦИЙ БЫЛ ПРОВЕДЕН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСА **TGSTAT**

ДАННЫЕ БЫЛИ СОБРАНЫ ЗА ФЕВРАЛЬ, МАРТ И АПРЕЛЬ 2019 ГОДА

ТОЛЬКО ТРЕТЬ ДЕВЕЛОПЕРОВ АКТИВНО ВЕДУТ АККАУНТЫ В TELEGRAM

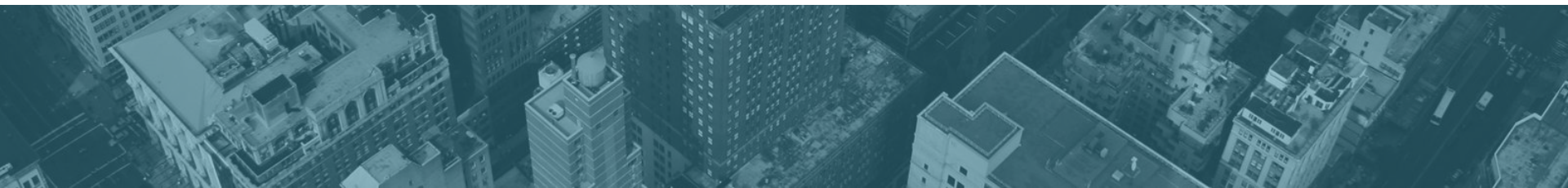


ЧАСТОТА ПОСТИНГА И ТИП КОНТЕНТА НЕ ВЛИЯЕТ НА КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ

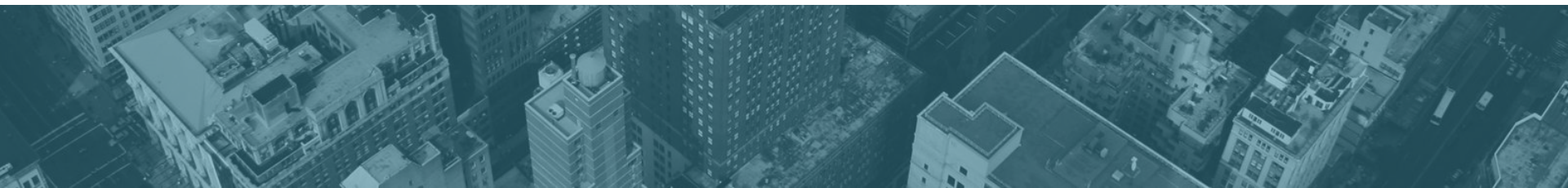
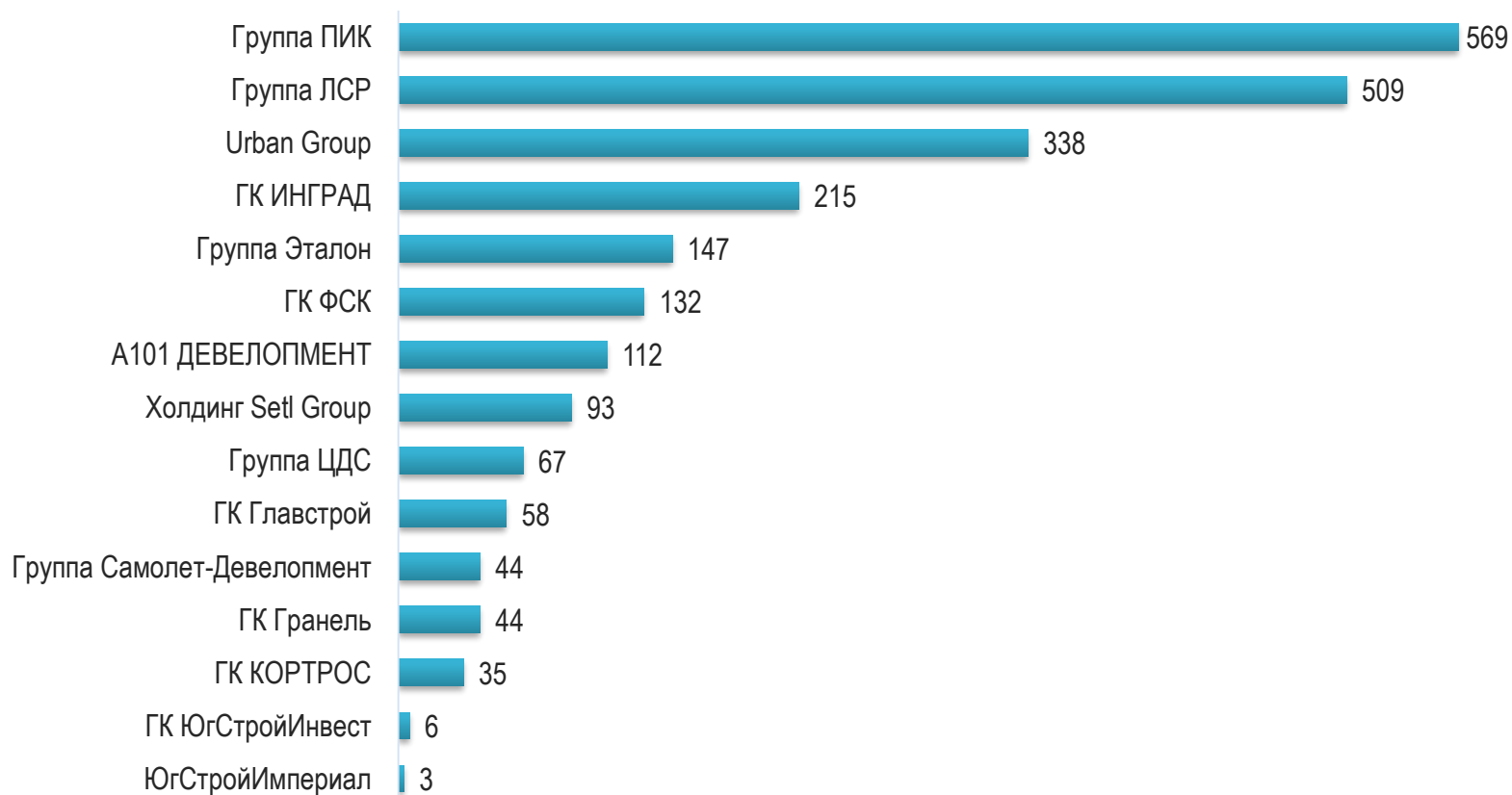


ДВА КРУПНЕЙШИХ ЗАСТРОЙЩИКА – ЛИДЕРЫ ПО УПОМИНАНИЯМ И ОХВАТУ

МЕСТО	НАИМЕНОВАНИЕ, РЕГИОН	УПОМИНАНИЯ	ВСЕГО ПРОСМОТРОВ
1	Группа ПИК, г.Москва	569	1 185 200
2	Группа ЛСР, г.Санкт-Петербург	509	1 503 000
3	Urban Group, г.Москва	338	1 068 600
4	ГК ИНГРАД, г.Москва	215	176 900
5	Группа Эталон, г.Санкт-Петербург	147	257 700
6	ГК ФСК, г.Москва	132	917 200
7	А101 ДЕВЕЛОПМЕНТ, г.Москва	112	247 700
8	Холдинг Setl Group, г.Санкт-Петербург	93	191 900
9	Группа ЦДС, г.Санкт-Петербург	67	31 200
10	ГК Главстрой, г.Санкт-Петербург	58	80 542
11	Группа Самолет-Девелопмент, г.Москва	44	152 200
12	ГК Гранель, г.Москва	44	128 200
13	ГК КОРТРОС, г.Москва	35	46 400
14	ГК ЮгСтройИнвест, Ставрополь	6	10 090
15	СК ЮгСтройИмпериал, Краснодар	3	380

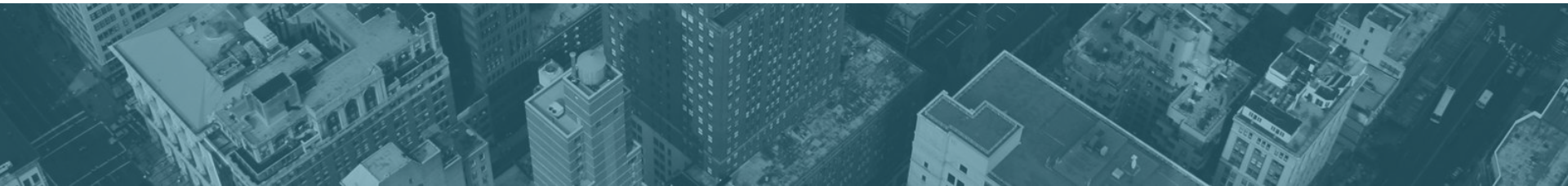
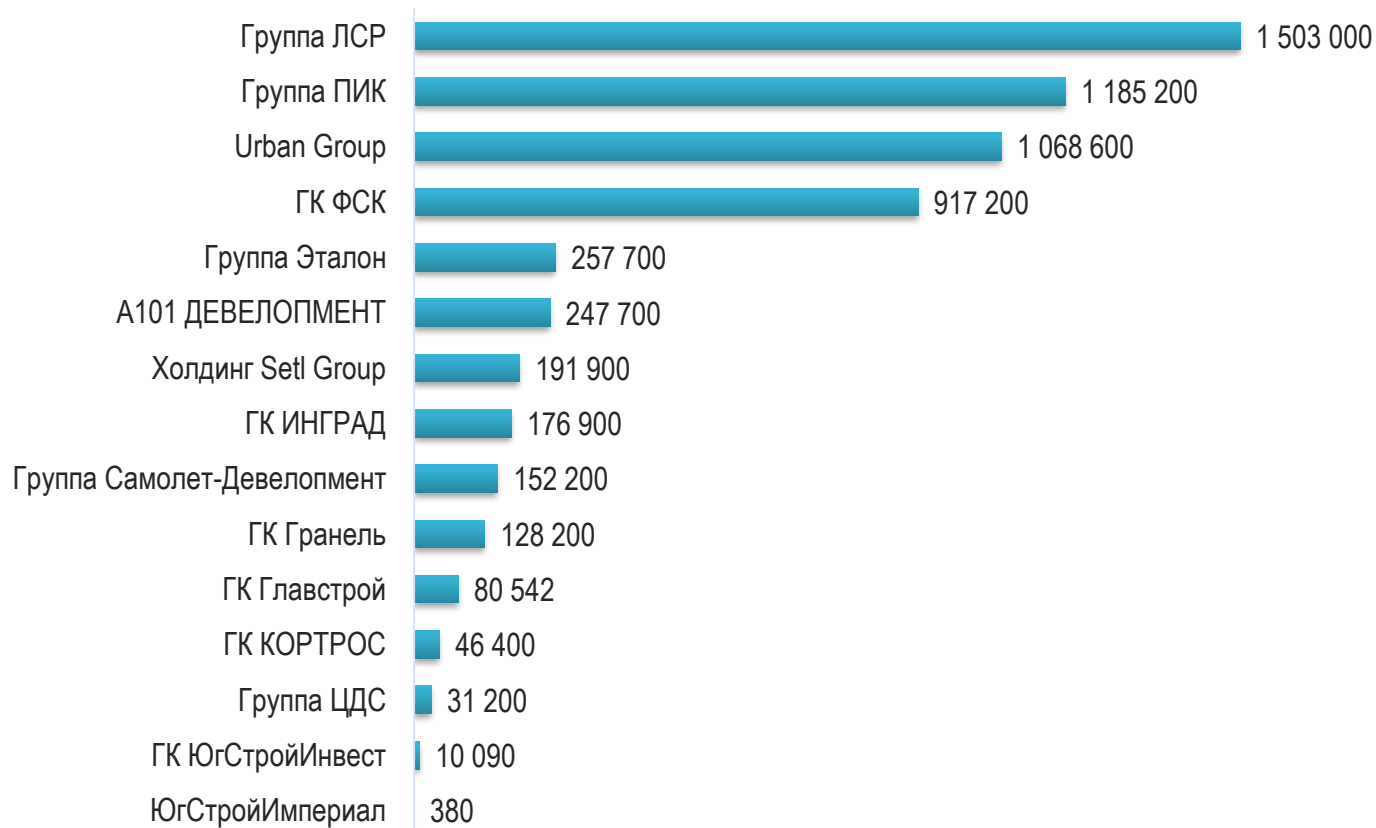


РЕЙТИНГ ДЕВЕЛОПЕРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ УПОМИНАНИЙ



**КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ
ПОСТОВ С УПОМИНАНИЕМ
ВСЕХ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА
В МЕСЯЦ БОЛЬШЕ
ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ АУДИТОРИИ
РБК.НЕДВИЖИМОСТЬ**

РЕЙТИНГ ДЕВЕЛОПЕРОВ ПО ОХВАТУ ПУБЛИКАЦИЙ

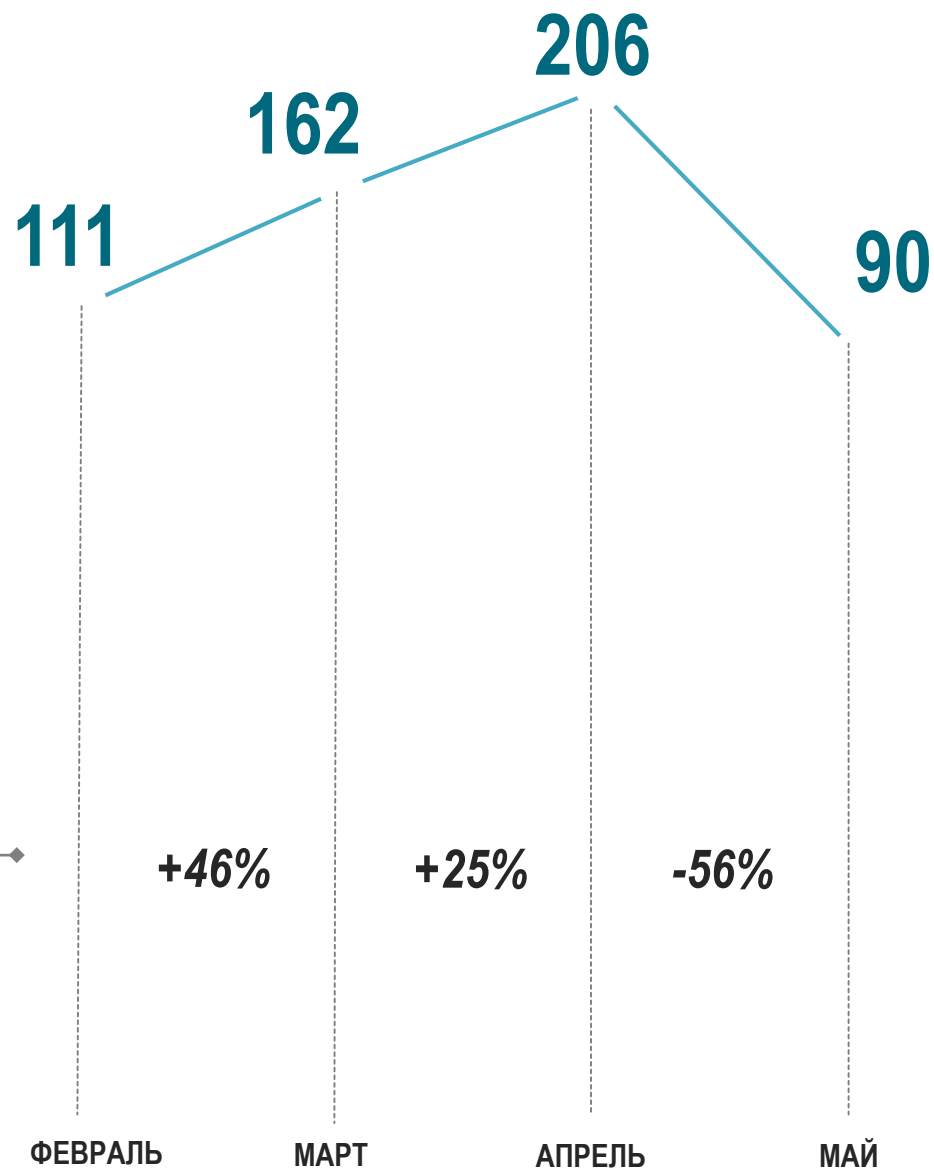


**СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ С
САМЫМ БОЛЬШИМ ОБЪЕМОМ
СТРОИТЕЛЬСТВА СТАЛА
ЛИДЕРОМ РЕЙТИНГА ПО
КОЛИЧЕСТВУ УПОМИНАНИЙ**

ГРУППА ПИК г. Москва

КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ

Большие объемы строительства и резонансные проекты обеспечивают высокую цитируемость

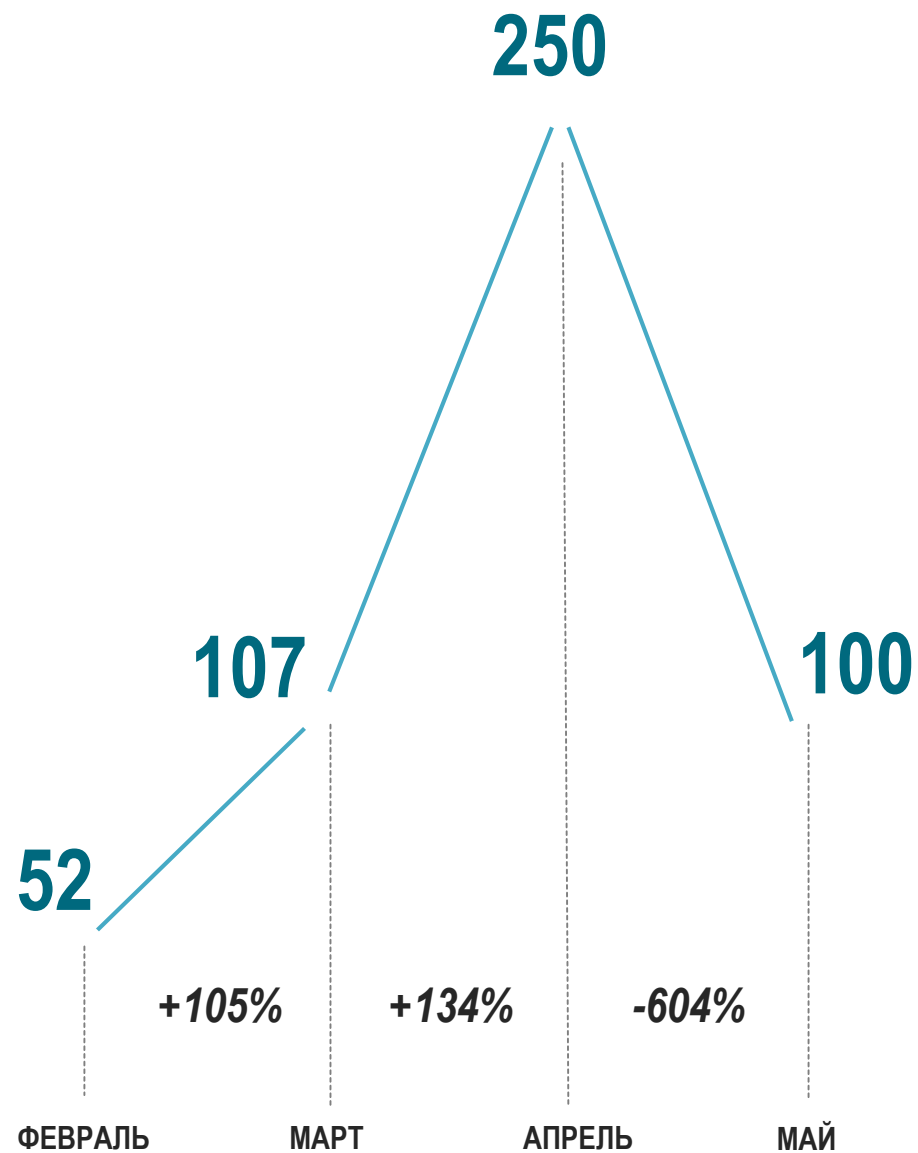


**КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ
ДАЮТ ВСПЛЕСКИ
УПОМИНАНИЙ В ПУБЛИКАЦИЯХ**

ГРУППА ЛСР г. Санкт-Петербург

КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ

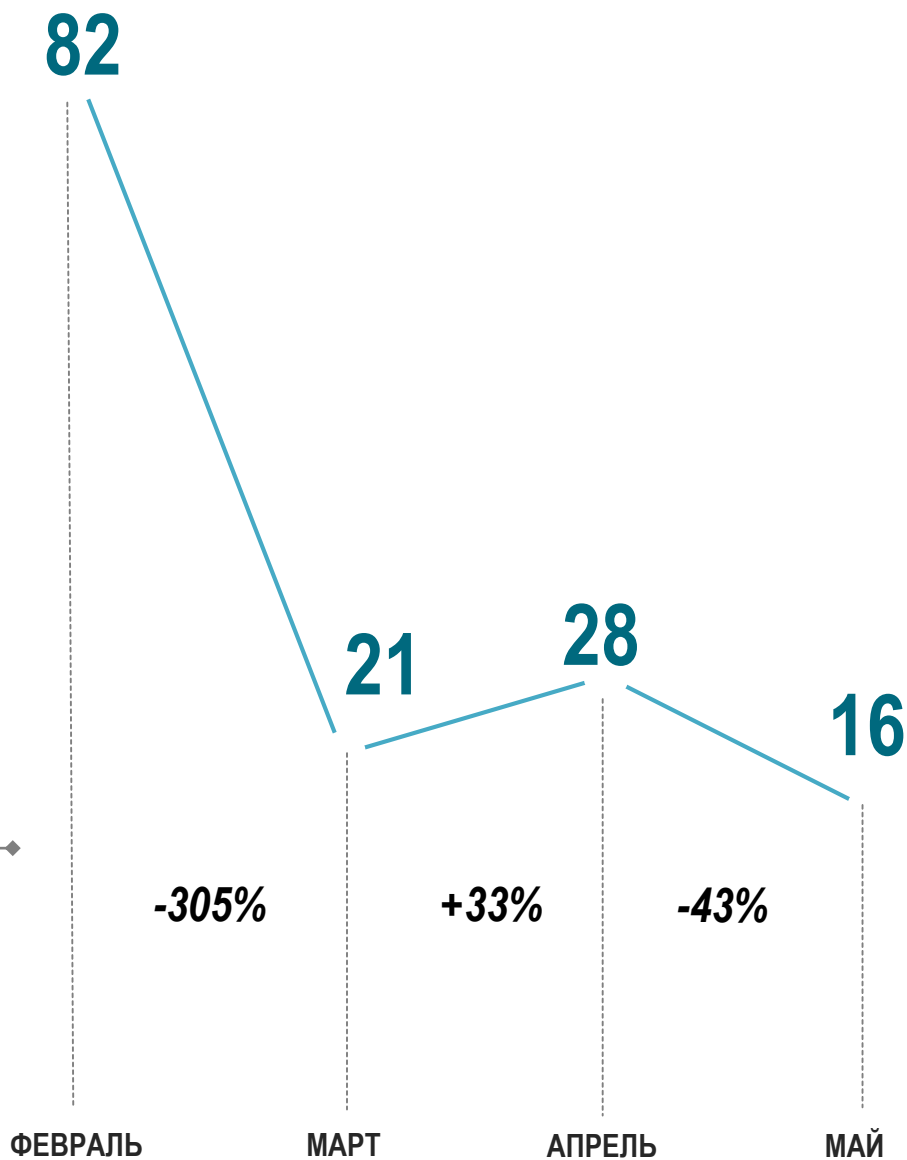
Скачок в апреле связан с новостями о продаже пакета акций



ГРУППА ЭТАЛОН г. Санкт-Петербург

КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ

В феврале были опубликованы новости о покупке контрольного пакета акций «Лидер Инвест»

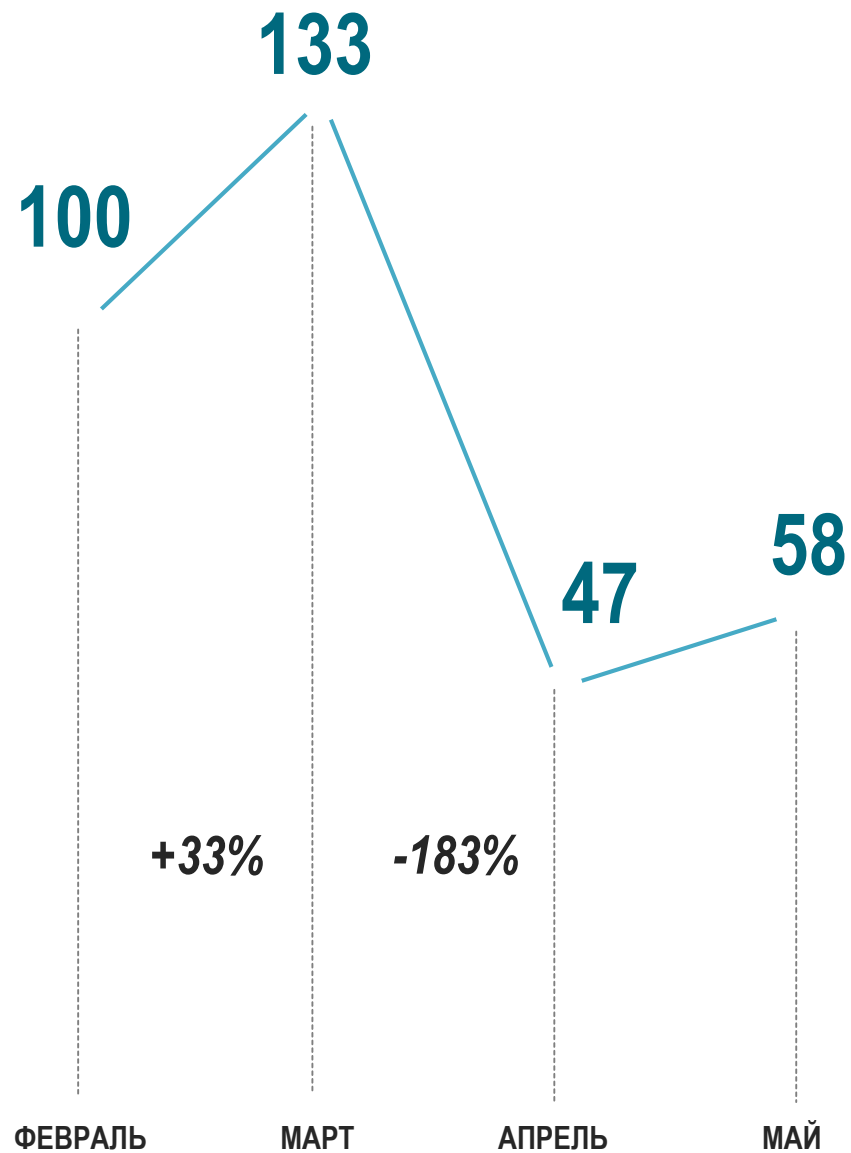


**БОЛЬШОЙ ОХВАТ
ПУБЛИКАЦИЙ ЧАСТО СВЯЗАН
С НЕГАТИВНЫМ ОКРАСОМ
НОВОСТЕЙ**

URBAN GROUP г. Москва

КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ

Количество упоминаний в марте связано с иском о банкротстве Urban Group, поданным ДОМ.РФ

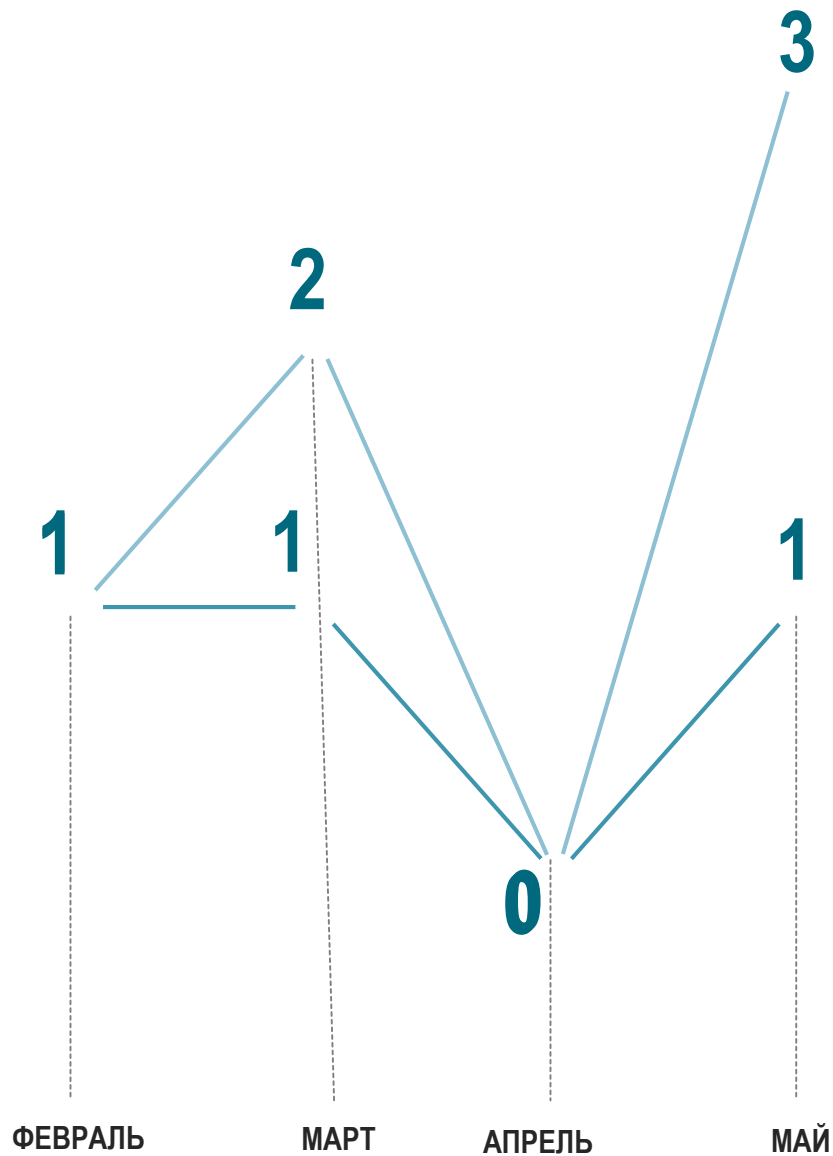


**РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ЗАСТРОЙЩИКИ ПРАКТИЧЕСКИ
НЕ УПОМИНАЮТСЯ В СИЛУ
НЕПОПУЛЯРНОСТИ
МЕССЕНДЖЕРА В РЕГИОНАХ**

ЮГСТРОЙИНВЕСТ
г. Ставрополь
ЮГСТРОЙИМПЕРИАЛ
г. Краснодар

КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ

Количество упоминаний в данных регионах не зависит от места в ТОП-15 застройщиков



ВЫВОДЫ

ТОЛЬКО ПОЛОВИНА ДЕВЕЛОПЕРОВ ИЗ ТОП-15 ПО ОБЪЕМУ ТЕКУЩЕГО СТРОИТЕЛЬСТВА ИМЕЮТ ОФИЦИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ/БОТЫ В TELEGRAM

НАЛИЧИЕ ОФИЦИАЛЬНОГО КАНАЛА ДЕВЕЛОПЕРА БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ НЕ ГАРАНТИРУЕТ БОЛЬШОГО ОХВАТА

БОЛЬШИЕ ОХВАТЫ ОБЕСПЕЧИВАЮТ РЕЗОНАНСНЫЕ, ЧАЩЕ ВСЕГО НЕГАТИВНЫЕ, НОВОСТИ, ИМИ АКТИВНО ДЕЛЯТСЯ ПОДПИСЧИКИ

СИТУАЦИЯ В РЕГИОНАХ ОТЛИЧАЕТСЯ. ЗДЕСЬ АКТИВНОСТЬ АУДИТОРИИ TELEGRAM НИЖЕ И ЗАСТРОЙЩИКАМ НЕ ВЫГОДНО ВКЛАДЫВАТЬСЯ В РАЗВИТИЕ ЭТОГО КАНАЛА

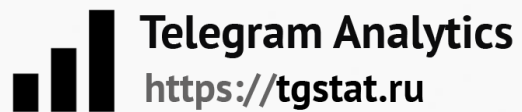
НУЖНО ЛИ ДЕВЕЛОПЕРАМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ TELEGRAM ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

АУДИТОРИЯ TELEGRAM РАСТЕТ ЕЖЕГОДНО, В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ ОБЩИЙ ОХВАТ БУДЕТ УЖЕ НЕ 6 МЛН, А 9 МЛН. И ЭТИМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПОТОКОМ НУЖНО УПРАВЛЯТЬ

ЕСЛИ У ДЕВЕЛОПЕРА НЕТ СВОИХ КАНАЛОВ В TELEGRAM, ЗНАЧИТ ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ КОМПАНИИ МОЖЕТ ПОТЕРЯТЬСЯ В ПОТОКЕ НЕПРОВЕРЕННЫХ ДАННЫХ

НУЖНО СОЗДАВАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ, АКТИВНО ПРОДВИГАТЬ ИХ, РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ, РАБОТАТЬ С КРУПНЫМИ КАНАЛАМИ В TELEGRAM, ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЕРВИСЫ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ TELEGRAM



КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ

ЮЛИЯ ВАКУЛЕНКО

YV@MACON-ADVICE.RU

+7 (961) 53 39 104